

NETAVIS Software GmbH

Heatmap Monatsreport

Monat Jahr (Version)



1 Zielsetzung

Der Kunde hat ein Projekt für das Thema Instore Analytics mit folgenden Zielsetzungen aufgesetzt:

- Messung der Kundenfrequenz
- Segmentierung der Kunden nach Altersgruppe und Geschlecht
- Kundenverhalten vor den einzelnen Produktinseln

Für die Filiale A wurden folgende Themen realisiert:

- Frequenzmessung am Eingang und bei der Galerie (2 Sensoren).
- Kundenverhalten bei 2 Produktkästen (1 Sensor)

2 Scope für Heatmaps

Filiale: A

Bereich: 2 Produktkästen (mit unterschiedlich teuren Produkten)

Sensoren: 1

Zeitraum: X

Gemessene Parameter:

Bewegung	(Wie bewegen sich die Kunden in der Filiale?)
Stops	(Wo bleiben die Kunden stehen?)
Verweildauer	(Wo bleiben die Kunden am längsten Stehen?)

3 Heatmap für die Bewegung

Zielsetzung ist es, die Kundenbewegung darzustellen, d.h. was ist der Hauptbewegungsbereich der Kunden in der Filiale.

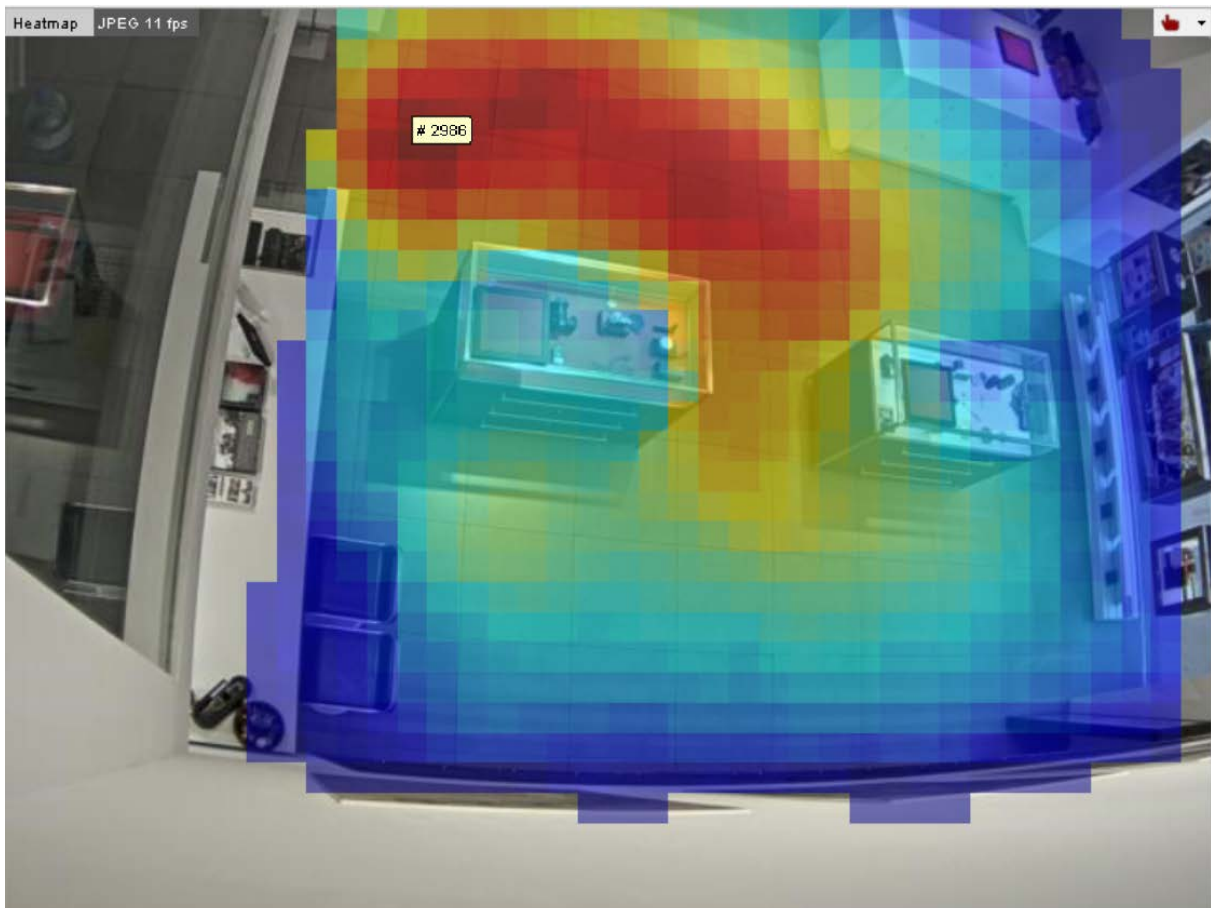


Abb. 1: Bewegung der Kunden

Legende: Maxwert (dunkelrot) = 2.986 Objekte

Interpretation: Es gibt eine klare Hauptbewegungsrichtung vom Eingang zum Infodesk und auf die Galerie (und zurück).

4 Heatmap für die Stopps

Zielsetzung ist es, die Anzahl der Kundenstopps im Untersuchungsbereich darzustellen.

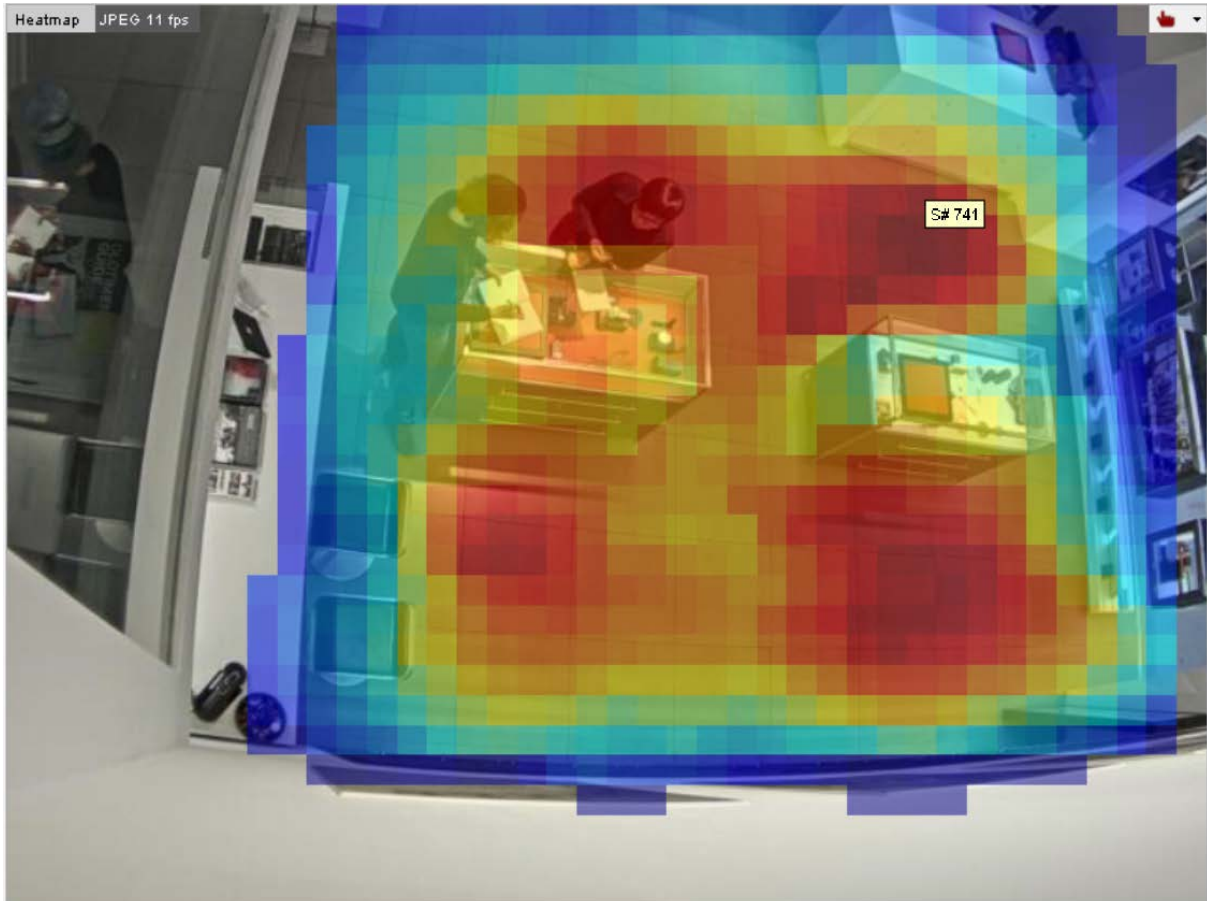


Abb. 2: Anzahl der Stopps der Kunden

Legende: Maxwert (dunkelrot) = 741 Objekte

Interpretation: Die Anzahl der Stopps vor den 2 Produktbereichen ist sehr ähnlich, interessant sind die Stopps im oberen rechten Bereich.

5 Heatmap für die Verweildauer

Zielsetzung ist es, zu erkennen, wo die Kunden am längsten stehenbleiben (“Verweildauer”).

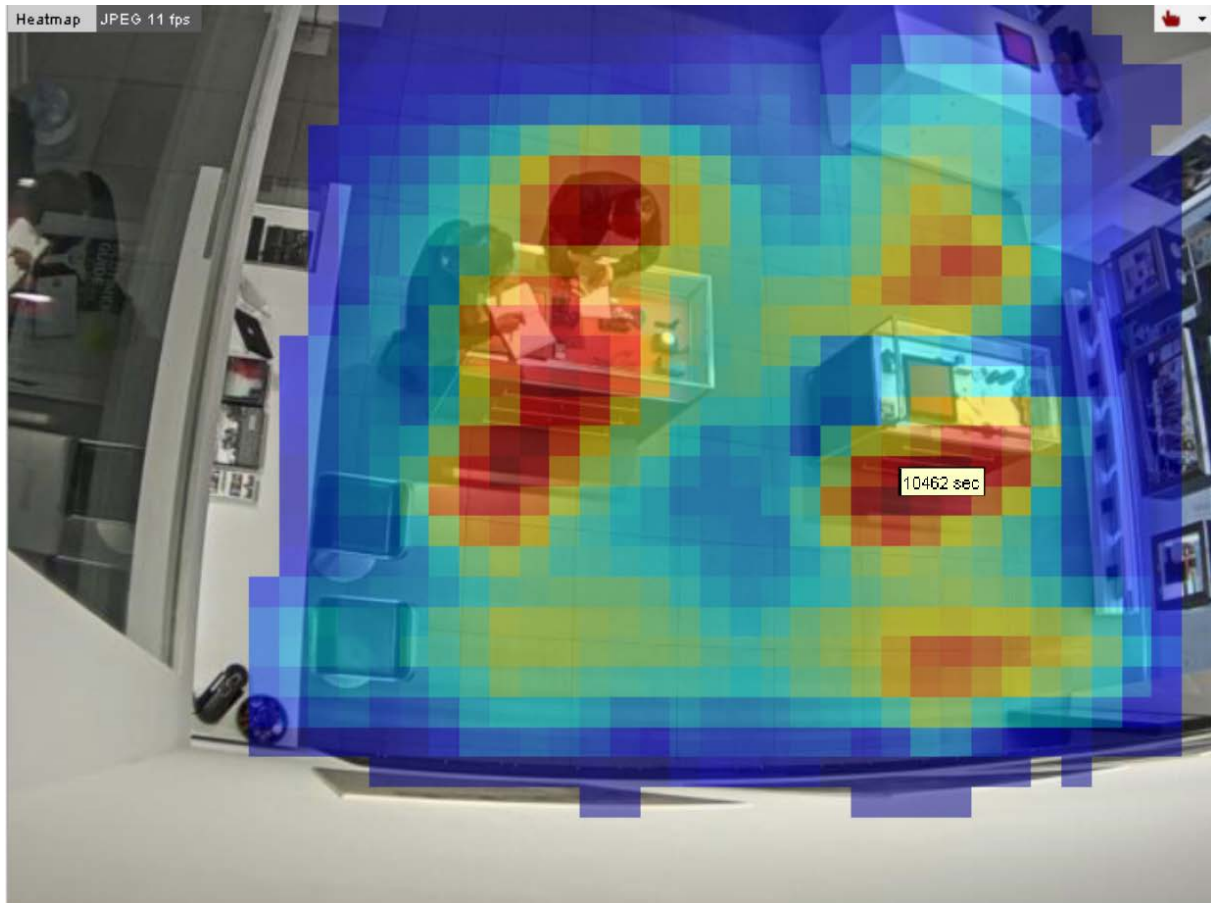


Abb. 3: Verweildauer der Kunden

Legende: Maxwert (dunkelrot) = 10.462 sec

Interpretation: Hier gibt es doch einen signifikanten Unterschied zwischen beiden Produktbereichen!