

Netavis sMART Data Warehouse 6.0 Highlights

Neue Funktionalitäten der neuesten sMART Data Warehouse Version

NEUES DESIGN

Entdecken Sie die komplett neu gestaltete Benutzeroberfläche

Die erste und größte Veränderung, die allen Nutzern des sMART Data Warehouse 6.0 auffallen wird, ist die komplett neu gestaltete Benutzeroberfläche. Neue Menüs, Farbschema und Icons wurden für bessere Lesbarkeit, mobilen Zugriff und ein frisches Erscheinungsbild konzipiert. Manche Aspekte der Benutzeroberfläche erhielten auch funktionale Verbesserungen wie die neue Suchfunktion in Dropdown-Listen, stets sichtbare Hauptnavigations-Icons für schnellen Zugang und die Anzeige aller Stoßzeiten in der Tabellenansicht aus Datenanalyse oder Reports. Die Konfigurationsoberfläche für die Administratoren wird ihr neues Design mit der kommenden Version des sMART Data Warehouse erhalten.

POS DATEN

Vervollständigen Sie Ihren Blick mit Umsatz- und Verkaufsdaten

Jetzt können Sie vorhandene Informationen über Kundenfrequenz, demographische und geographische Segmentierung sowie Verhalten mit Umsatz- und Verkaufsdaten von Point of Sale (POS) Geräten vervollständigen. Solche Geschäftsdaten können bereits als solches beobachtet und analysiert werden oder dienen, korreliert mit Kundenfrequenzen, zur Berechnung von Key Performance Indikatoren (KPI) wie Conversion Rate, Umsatz je Besucher oder Umsatz je Verkauf. Dies bietet Managern und Eigentümern eine weitere Informationsebene über die Leistung ihrer Einzelhandelsstandorte.

