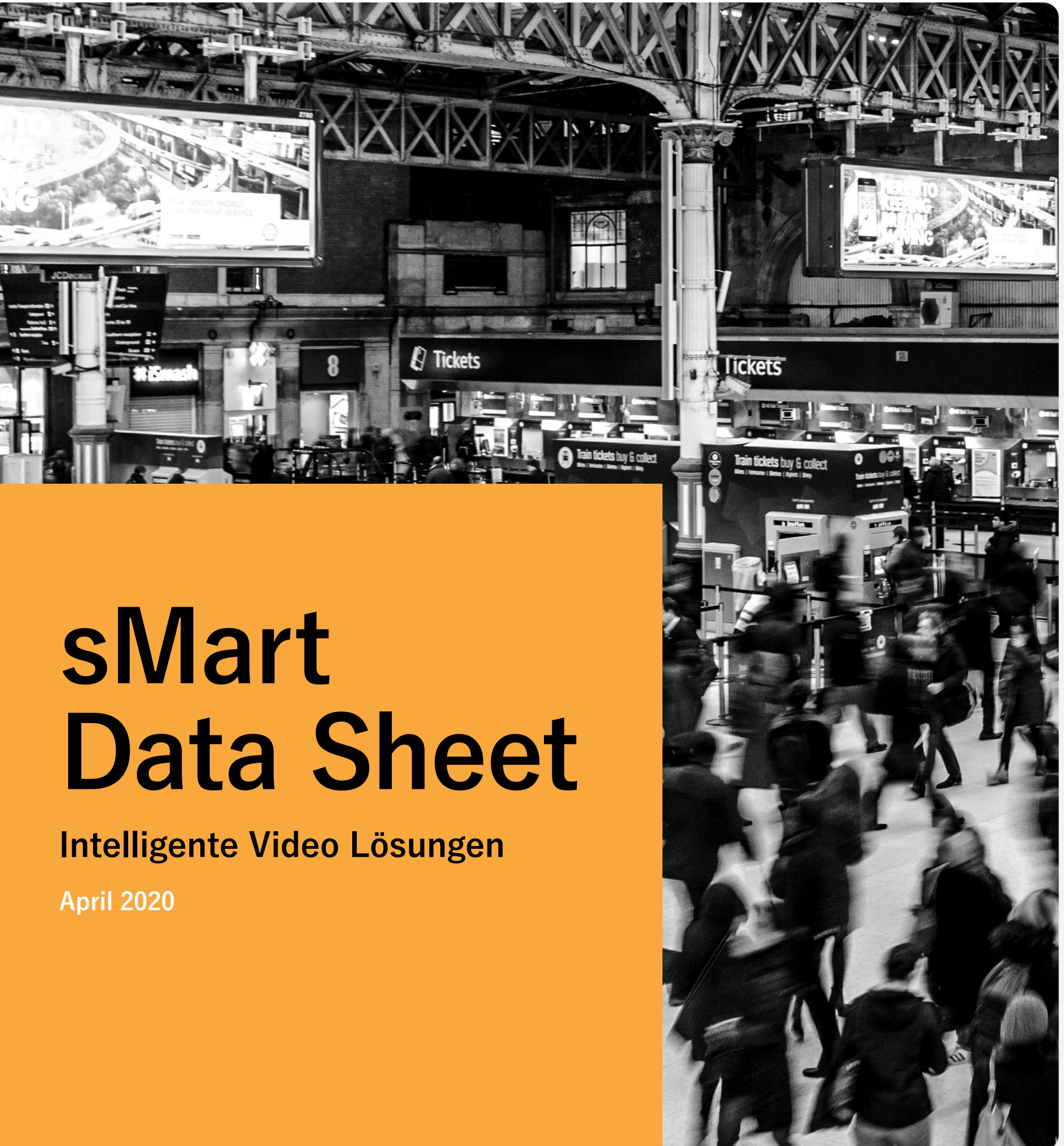


sMart Data Sheet

Intelligente Video Lösungen

April 2020





Herzlich Willkommen!

**“Probleme kann man niemals
mit derselben Denkweise lösen,
durch die sie entstanden sind.”**

Albert Einstein

Vorwort

Wir machen seit über 15 Jahren professionelle Sicherheitssysteme durch innovative Video Technologie effizienter. Netavis Produktlösungen kombinieren Video Management, Videoanalyse und unsere einzigartigen Datenanalyse-Tools auf einer integrierten Plattform.

Franz Wallner ist seit 2017 bei Netavis tätig. Nachdem er zu Beginn als Vertriebsleiter tätig war übernahm er im März 2018 die Geschäftsführung der Netavis Software GmbH. Davor konnte er 25 Jahre im internationalen Vertriebs sammeln und bringt überdies Erfahrung mit dem Aufbau von Vertriebsregionen mit. Durch mehrjährige Auslandsaufenthalte bringt er umfangreiches Wissen über die Erstellung und Verifikation von Strategien in heterogenen Vertriebsregionen mit.



Franz Wallner, CEO



Der beste Weg, die Zukunft vorher- zusagen, ist, sie zu schaffen.

Inhaltsverzeichnis

Was ist sMart?	04
Deployment	05
Datenimport & Systembetrieb	06
sMart Data Warehouse	07
Heat Maps	08
Anwendungen	09

Bei Fragen zu den Produkten und Lösungen kontaktieren Sie
unseren Vertrieb unter sales@netavis.net oder +43 (0)1 503 1722 - 0.



Was ist sMart?

Videoanalyse trifft Business Management.

Das sMart Data Warehouse ist das Herzstück der Netavis Multisensoren Plattform. Dessen Superkraft ist das Sammeln von Daten – sowohl aus eigenen Systemen (Observer/iCat), als auch aus fremden Systemen und Sensoren. Der Fokus liegt hier auf der Vielzahl der Datenquellen.

Das sMart Data Warehouse sammelt und speichert Daten aus unterschiedlichen Datenquellen und wandelt sie in Key Performance Indikatoren um. Als Nutzer des sMart Data Warehouse sieht man alle relevanten Informationen auf einen Blick – eine Funktion, die den Entscheidungsprozess wesentlich verbessert. Für einen genaueren Blick hinter die Datenkulisse bietet Netavis in dieser Lösung auch detaillierte Geschäftsanalysen an. Flexible Bedienungsmöglichkeiten und vielseitige Individualisierungsoptionen machen das sMart Data Warehouse an unterschiedlichste Kundenanforderungen anpassbar.

Kameras mit Edge Analyse	+ Analyse von Videodaten direkt auf der Kamera + Niedrige Hardwarekosten + Wiederverwendung der technischen Infrastruktur + Niedrige Bandbreite
3D Sensoren	+ Hochgenaue Detektion von Personen + Erkennung von Höhen + Detektion von Kindern und deren getrennte Zählung + Präzise Daten aus Szenarien mit Besuchern und Passanten + Zählung von Gruppen
Time of Flight	+ Keine Erhebung personenbezogener Daten + Uneingeschränkte Anwendung in sensiblen Bereichen (z.B. öffentliche Bereiche) + Präzise Daten bei Dunkelheit + Detektion von Mitarbeitern und deren Ausschluss aus Zählungen + Echtzeitanwendungen zur Verbesserung des Kundenservice
Laser Sensoren	+ Können je nach Bedarf verwendet und wiederverwendet werden. + Keine Erhebung personenbezogener Daten + Uneingeschränkte Anwendung in sensiblen Bereichen (z.B. öffentliche Bereiche)
Radar Sensoren	
Thermal Sensoren Infrarot	
2D Sensoren via Observer & iCat	+ Personenzählung, Gesichtsdetektion, Kennzeichenerkennung, uvm. + Echtzeitanwendungen zur Verbesserung des Kundenservice + Wiederverwendung bestehender CCTV Infrastruktur
POS-Terminals	+ Korrelieren von Umsatzzahlen mit Frequenzdaten
Bestehende Daten	+ Einbindung historischer Daten + Datenimport aus CSV





Egal ob On Premise oder in der Cloud.
sMart bleibt smart.

Deployment.

On Premise

Das sMart Data Warehouse wird auf der unternehmenseigenen IT-Infrastruktur installiert. Dank unvergleichlicher Compliance läuft sMart auf der Hardware Ihrer Wahl. Auf Wunsch kann sMart auch auf dem Server installiert werden, auf dem die Videomanagementplattform Netavis Observer mit nahtlos integrierter iCat Videoanalyse läuft.

In der Cloud als SaaS

Das sMart Data Warehouse as a Service wird in der Cloud betrieben, die Daten werden über gesicherte Verbindungen regelmäßig hochgeladen. So können Sie rund um die Uhr auf Ihre Dashboards und Reports zugreifen, und spezifische Datenanalysen durchführen, ohne sich um den Betrieb und die Wartung kümmern zu müssen. sMart in der Cloud ist sofort einsatzbereit – und das ohne Hardwarekosten.

Dafür steht sMart.



Datensicherheit

All unsere Lösungen und Produkte sind mit der EU-DSGVO konform.



Persönlicher Support

Kundennähe ist uns wichtig um langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.

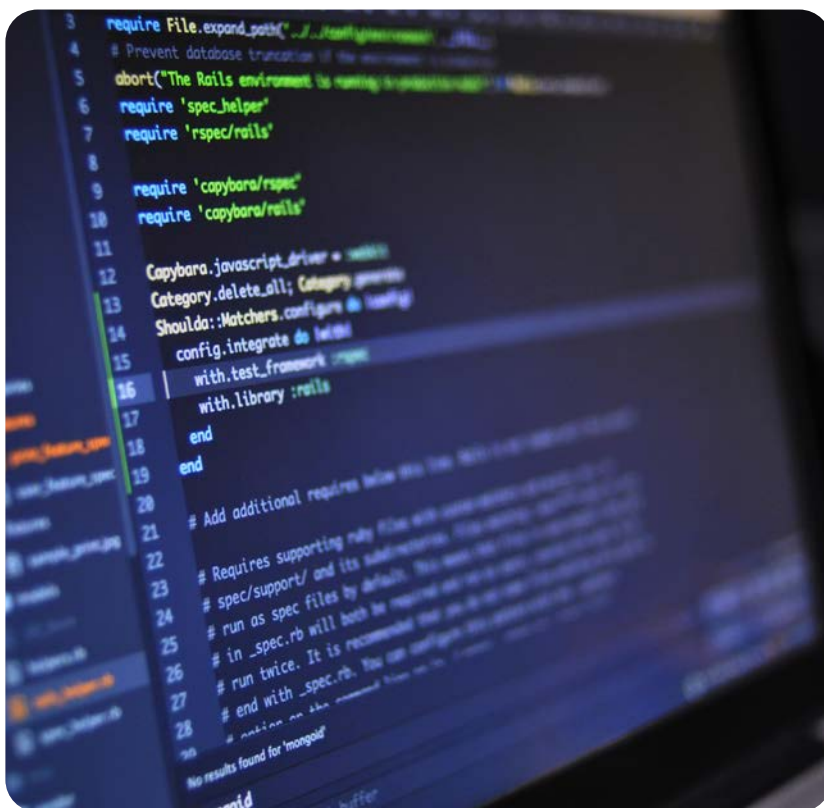


Lösungskonzepte

Wir legen den Fokus auf die Entwicklung von Anwendungen.



DATEN IMPORT & SYSTEM BETRIEB



**Das Backup vom
Backup auf dem
Backup Server.**

**Kein Problem für
sMart.**



**Daten können in unterschiedli-
chen Formaten (CSV, JSON)
automatisch oder manuell
importiert werden.**



Flexibilität

Manuelle oder automatische Backups
sowie Hochladen auf andere Server.



Nur relevante Ergebnisse

Das Systemprotokoll: Zugeschnitten
auf Ihre Bedürfnisse per Mail.



Datenschutz

Das sMart Data Warehouse erfüllt alle
Datenschutzrichtlinien.



Rollenverteilung

Erteilen Sie Berechtigungen für Ihr
System ganz nach Ihren Wünschen.



Eine Plattform Alle Daten.

sMart auf einen Blick.



Dashboards

Die perfekte Basis für Entscheidungen

Dashboards sind der primäre Zugang für Nutzer und zeigen alle wichtigen Informationen auf einen Blick. Intuitive Personalisierungsfunktionen sorgen dafür, dass Nutzer barrierefrei und mit wenigen Klicks an die gewünschten Daten gelangen. Unterschiedliche Layouts ermöglichen die Darstellung von Karten, Bildern oder Heat Maps. Diagramme veranschaulichen komplexe Datensets und Vergleiche von Zeitperioden oder Filialen für Messgrößen wie Kundenfrequenzen und Kundensegmentierungen.

Reports

Automatisch auf Ihren Schreibtisch.

Die Daten aus dem sMart Data Warehouse können in passwortgeschützten PDF Reports übersichtlich dargestellt werden. Die Nutzer erhalten die gewünschten Reports regelmäßig per E-Mail. Den Kundenbedürfnissen entsprechend können Kundenfrequenzen, Kundensegmentierungen und Kundenverhalten über einen bestimmten Zeitraum (z.B. derzeitiger Monat im Vergleich zum letzten) oder verschiedene Standorte hinweg (z.B. mehrere Filialen einer Handelskette) verglichen werden.

Datenanalyse

Ein detaillierter Blick in Ihre Daten.

Interaktive Datenanalyse ermöglicht BI-Analysten einen Blick hinter konfigurierte Dashboards und Reports. Informationen zu Kundenfrequenz, Kundensegmentierung und Kundenverhalten können über bestimmte Zeiträume oder zwischen Standorten verglichen und gezielte Analysen der Daten durchgeführt werden. Turn-in Rates sowie andere Geschäftskennzahlen, die auf diese Weise generiert werden können, bieten Entscheidungsträgern eine optimale Grundlage für effiziente Personalplanung, Filialgestaltung und Kundenservice.



Heat Maps

Integration



“Ich seh, ich seh, was du nicht siehst.”

Heat Maps von Netavis iCat können auf Grundrissen, Kamerabildern und anderen Bildern eines Standortes einfach in sMart Dashboards, Datenanalyse und Reports eingeblendet werden – dies dient als aggregierte und vereinfachte Darstellung von Kundenfrequenzen und Kundenverhalten. Kalibrierungsoptionen und Farblegenden erlauben den einfachen Heat Map Vergleich zwischen Standorten oder Zeiträumen. Die Konfiguration von Multi-Heat Maps (Heat Maps zusammengesetzt aus mehreren Kamerabildern) erlaubt die Darstellung großer Flächen.



Was kann sMart?

Was sMart alles kann, erklären wir Ihnen hier anhand eines Beispiels aus dem Retail Sektor.





Anwendungen mit sMart.

— 1 Standort Management

Messen Sie wertvolle Kennzahlen wie Verweildauer-, Kundenfrequenz- und Kundensegmentierungsdaten über Filialen, Abteilungen oder Verkaufsflächen hinweg, ohne dabei den Blick für das Wesentliche zu verlieren.

— 2 Turn-In Rate von Fahrzeugen

Passierende Fahrzeuge zählen und deren Fahrtrichtung bestimmen: In Kombination mit der Frequenz einfahrender Fahrzeuge können Sie Ihre Turn-In Rate berechnen und Marketingaktionen im Außenbereich optimieren.

— 3 Geographische Kundensegmentierung

Kunden können mit unseren Lösungen jetzt auch nach Herkunftsland und Bezirk segmentiert werden: Die Informationen sind für eine zielgruppengesteuerte Ansprache der Kunden im Store oder als Statistik verfügbar.

— 4 Plattform für Business & Sicherheit

Die effiziente Wiederverwendung Ihrer bereits bestehenden CCTV-Hardware für Geschäftsanwendungen bietet der Anlage weiteres Potential.

— 5 Kunden- und Passantenfrequenz

Wir helfen Ihnen dabei, präzise Zählstatistiken für Zonen und Zähllinien zu generieren und Laufrichtungen zu bestimmen: Mit den Zählstatistiken können Sie Turn-In Rates für Ein- und Ausgänge berechnen.

— 6 Demographische Kundensegmentierung

sMart ermittelt auch demographische Kennzahlen: Ihre Kunden können mittels Gesichtsdetektion nach Alter und Geschlecht segmentiert oder Kinder und Erwachsene anhand ihrer Körpergrößen unterschieden werden.



— **7 Digital Signage**

Passen Sie Ihre Werbung dynamisch auf Verweildauer, Kundenanzahl und demographische Daten wie Alter oder Geschlecht an. Weiters hilft die Messung von Aufmerksamkeitsspanne und Verweildauer Ihnen zu verstehen, wie die Kunden auf Ihre Anzeigen reagieren.

— **8 POS-Daten Integration**

Sie können im sMart alle für Sie relevanten Geschäftsdaten miteinander kombinieren, um eine übersichtliche und detaillierte Analyse zu erhalten.

— **9 Warteschlangen & Servicezonen Management**

Werden bestimmte Warteschlangenlängen überschritten, kann sich automatisch eine zusätzliche Kasse öffnen. Zu Zonen, wo sich Kunden besonders lange aufhalten, kann automatisch ein Mitarbeiter geschickt werden.

— **10 Store Layout Analyse**

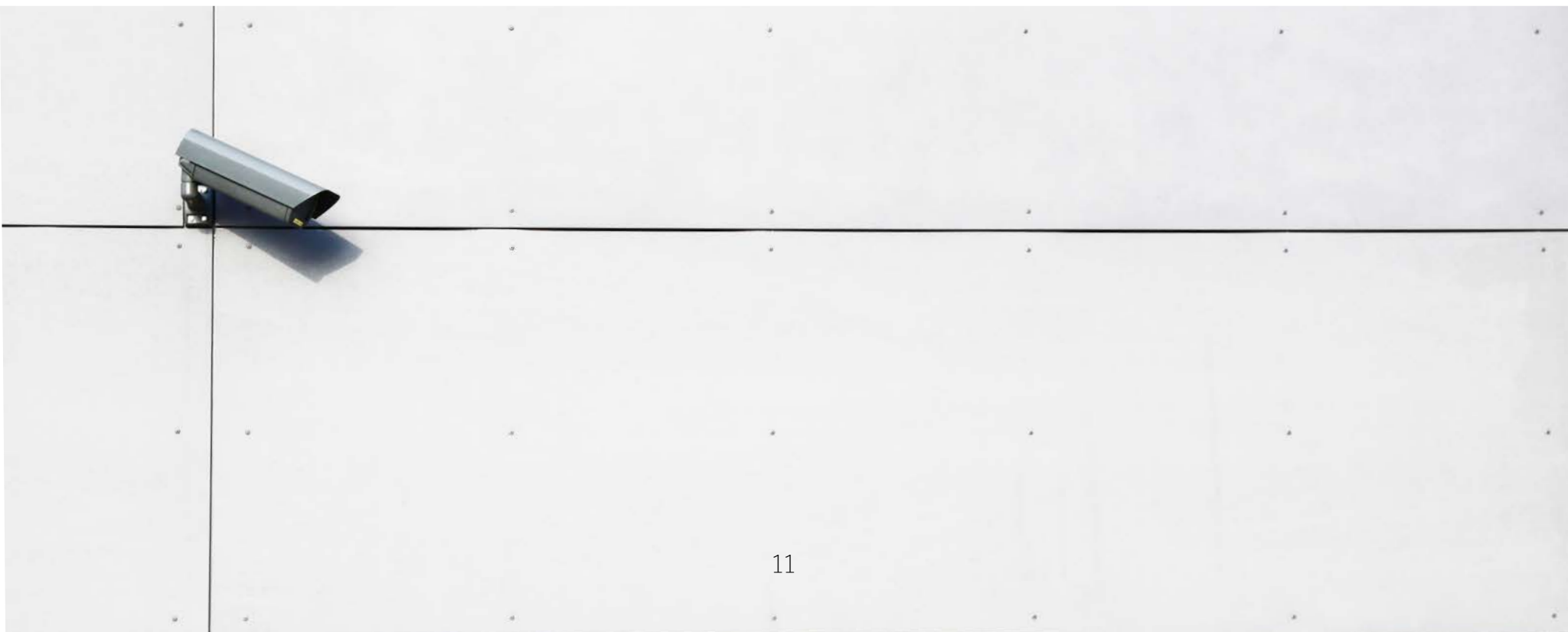
sMart macht die Darstellung von Kundenverhalten in spezifisch gewählten Zonen oder im gesamten Shop-Areal möglich: Entdecken Sie bevorzugte sowie vernachlässigte Bereiche, Trends und typische Verhaltensmuster.

— **11 Integration von Mobilfunkdaten**

Kunden segmentieren mittels Mobilfunkdaten: Daten von Mobilfunkanbietern enthalten Informationen über geographische Daten, Alter und Geschlecht.

— **12 Staff Exclusion**

Erhalten Sie zuverlässigere Kundendaten durch Ausschluss von Mitarbeitern: Die Detektion von Mitarbeitern erfolgt nicht personalisiert.





Vielen Dank.

Bei Fragen zu den Produkten und Lösungen kontaktieren Sie unseren Vertrieb unter sales@netavis.net oder +43 (0)1 503 1722 - 0.