



EUROSPAR Steinberger

In einem zeitlich begrenzten, EU geförderten Projekt bewies NETAVIS höchste Kompetenz in umfangreicher Kundenverhaltensanalyse durch IP basierte Videoanalyse.

„Die Videoanalyse von NETAVIS hat einige unserer bisherigen Annahmen über das Verhalten unserer Kunden völlig auf den Kopf gestellt!“

HANS STEINBERGER
GF EUROSPAR NEUNKIRCHEN

Die Herausforderung

Im 1.400m² großen Einkaufszentrum der österreichischen Lebensmittelkette EUROSPAR wurde im Zeitraum von November 2010 bis Jänner 2011 ein EU gefördertes Pilotprojekt zur technischen Machbarkeit von detaillierten Kundenverhaltensanalysen durch IP basierte Videoüberwachung durchgeführt. Die führende Videoanalysetechnologie von NETAVIS war dabei zentraler Bestandteil.



Aufgrund detaillierter und anonymisierter Auswertungen sollte erhoben werden, wie viele Kunden sich im Geschäft befinden, wie lange deren durchschnittlicher Aufenthalt dauert, welchen Weg sie durch das Geschäft nehmen, wo sie stehen bleiben, wie lange sie stehen bleiben und wo die meisten Kunden vorbeikommen. Ziele der Datenerhebung waren vor allem Informationen zum optimalen Product Placement zu erhalten und Regalumsätze zu steigern.

Die Lösung

12 Netzwerkkameras wurden an neuralgischen Punkten an der Decke des Einkaufsmarktes installiert und gewährleisteten die Abdeckung der wichtigsten Regale, vor allem deren Enden und des Mittelganges.

Die IP basierte Videoüberwachungssoftware NETAVIS Observer garantiert das zuverlässige, leistungsstarke und einfach zu handhabende Management der Videoüberwachungsanlage.

Die nahtlos integrierte NETAVIS iCAT Videoanalyse lässt sich selbst unter schwierigen Bedingungen und bei unterschiedlichen Kameraperspektiven entsprechend den Kundenwünschen konfigurieren.

Die zuverlässige und gerichtete Zähltechnologie Smart Tripwire liefert exakte Zahlen zu eingehenden und ausgehenden Personen und verhindert Falsch- und Doppelzählungen.

Durch Visual Statistics können erhobene Videometadaten (wie Bewegung, Stopps

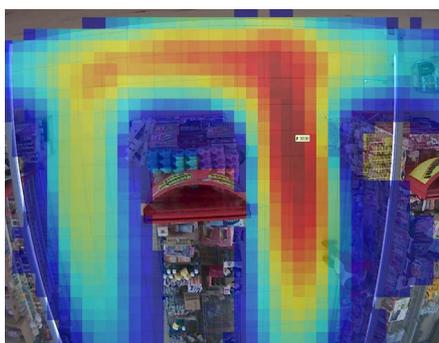
und Verweildauer) zusätzlich zur tabellarischen Form auch durch Farben sowohl in der Live-Beobachtung als auch bei der Wiedergabe von Aufnahmen visualisiert werden.

Der Nutzen

Das Pilotprojekt bestätigte die große Bedeutung von faktenbasierenden Auswertungen des Kundenverhaltens für das Management und die zuverlässige Datenerhebung via Videoanalyse für diese Zwecke.

Das Beispielbild unten zeigt die visuelle Darstellung der gemessenen Kundenanzahl in den einzelnen Bereichen des Regalendes, genauso können Anzahl der anhaltenden Kunden bzw. deren Stopzeit farblich angezeigt werden.

Durch die gewonnenen Zusatzinformationen ist es für Händler endlich möglich, die ideale Platzierung der richtigen Produkte am richtigen Ort zu identifizieren. Sowohl Umsatz- als auch Spannoptimierungen lassen sich damit erzielen.



BRANCHE:	Handel
STANDORT:	Neunkirchen, Österreich
SOFTWARE VERSION:	NETAVIS Observer, Enterprise Edition
SPECIAL FEATURES:	iCAT Videoanalyse, People Counting, Smart Tripwire, Visual Statistics
TECHNISCHE DETAILS:	12 IP-Kameras in einem zentralen System als Client-on-Server Installation